

# **Kommunikationskonzept**

*Inka Gooßen, Tanja Stehlik, Lilith Reiß*

# **1. GESTALTUNGSKONZEPT**

# 1.1 LOGO

*Wiedererkennung auf einen Blick*



FreiRaum

FreiRaum

Freiraum

freiraum

|Freiraum

FREIRAUM

FreiRaum

FreiRaum

*FreiRaum*

*FreiRaum*

Logo Ideen Team FreiRaum



Logo Ideen Team Wohnzimmer



## 4 Grundsätze für ein gutes Logo

---

1. Verständlichkeit
2. Unverwechselbarkeit
3. Einprägsamkeit
4. Reproduzierbarkeit

## **1.2 GESCHÄFTS- AUSSTATTUNG**





# 1.3 FARBE

“

Liebhaber von Grün sind genießerische Menschen.

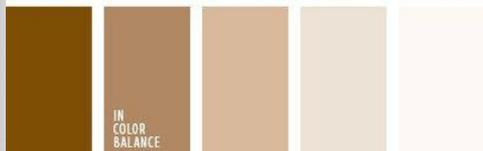
Sie erfreuen sich an starken Gefühlen und bringen Mut auf.



*Grün: Natürlich, entspannend, ruhig, positiv, harmonisch, erholsam*

“

Braun ist die Farbe des Genusses.  
Sie steht für Gemütlichkeit und Geborgenheit.



*Braun: Warm, erdverbunden, natürlich, zuverlässig, traditionell, gemütlich*

# 1.4 TYPOGRAFIE

Nachhaltige Schriftart



*Ryman Eco*



*Sustainable. Beautiful. Free.*

# 1.5 VERPACKUNGEN

*Gefaltet aus  
Altpapier*



# Verpackungsoptionen

---

Recycelt aus Resten aus den Werkstätten > Zeitungen, Banderolen aus Papierresten, Tüten aus Zeitungspapier falten

- ◆ Mit Logo (Gestempelt, Riso, ...)
- ◆ Geschirr gegen Pfand macht Verpackung zumindest am FB überflüssig
- ◆ Keine Strohhalme

# 1.6 MERCHANDISE

Alles, was das Herz begehrt







# **2. INDIREKTE KOMMUNIKATION**

# 2.1 PFLANZEN

Sensibilisierung & Verantwortung



Beispiele für Pflanzennutzung im Raum

## **2.2 RECYCLING**

Nachhaltigkeit & bewusstes nutzen von vorhandenen Ressourcen

## **2.3 RAUM DER KOMMUNIKATION**

Aktives Miteinander

## **2.4 KURS FÜR DAS CORPORATE DESIGN**

Um eine passende und vollständige Corporate Identity eines Studenten nutzen zu können

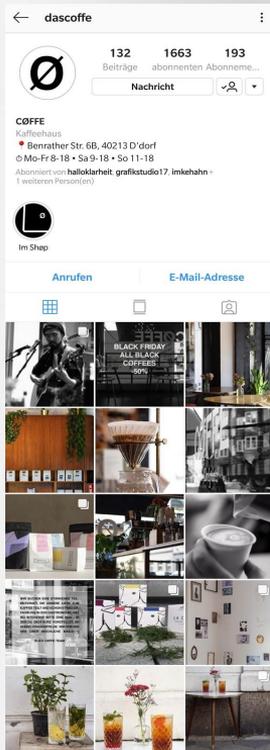
## 2.5 KURS FÜR DAS MOBILIAR

- Passende Kurse für Industriedesigner anbieten
- Nutzen was vorhanden ist

# **3. OFFENSICHTLICHE KOMMUNIKATION**

# 3.1 KOMMUNIKATIONSKANÄLE

Soziale Medien wie Facebook & Instagram nutzen um Tagesaktuelle Info's verbreiten zu können



# Gelungene Instagram Kanäle Von Cafés

## 3.2 MITTAGSANGEBOTE

- Ein festes Angebot von Frau Jung
- zusätzlicher studentischer Mittagstisch



## **3.3 KENNZEICHNUNG VON ALLERGENEN**

- Verweis auf Speisekarte
- Ebenso auf eine einsehbaren Tafel

# MITTAGSANGEBOT

## ALLERGENE



## 3.4 MOTTOTAGE

- Einmal im Monat wird ein Motto via social Media bekannt gegeben
- Teilnehmer bringen dann selbst gekochte Sachen für das gemeinsame Essen mit



## **3.5 VERANSTALTUNGEN**

Informationen zu kommenden Events können über unsere Kanäle und unsere Tafeln geteilt werden



© lassedesignen - Fotolia.com

**DANKE**

