

Kommunikationskonzept

Inka Gooßen, Tanja Stehlik, Lilith Reiß

1. GESTALTUNGSKONZEPT

1.1 LOGO

Wiedererkennung auf einen Blick



FreiRaum

FreiRaum

Freiraum

freiraum

|Freiraum

FREIRAUM

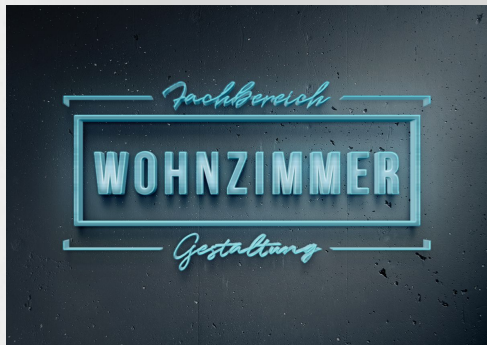
FreiRaum

FreiRaum

FreiRaum

FreiRaum

Logo Ideen Team FreiRaum



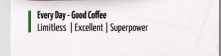
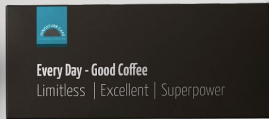
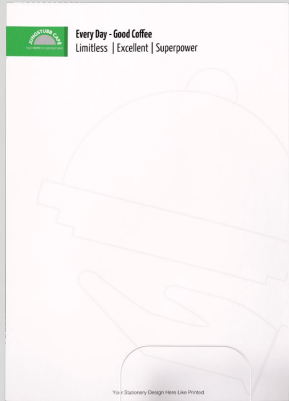
Logo Ideen Team Wohnzimmer



4 Grundsätze für ein gutes Logo

1. Verständlichkeit
2. Unverwechselbarkeit
3. Einprägsamkeit
4. Reproduzierbarkeit

1.2 GESCHÄFTS- AUSSTATTUNG



1.3 FARBE

“

Liebhaber von Grün sind genießerische Menschen.

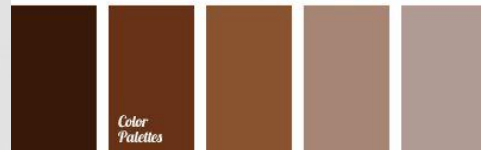
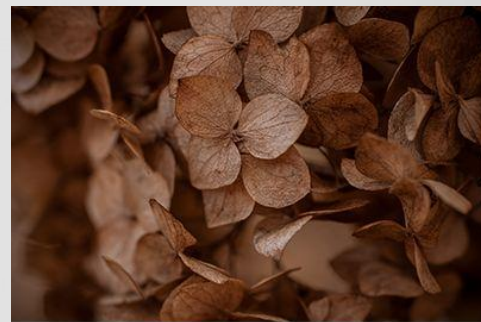
Sie erfreuen sich an starken Gefühlen und bringen Mut auf.



Grün: Natürlich, entspannend, ruhig, positiv, harmonisch, erholsam

“

Braun ist die Farbe des Genusses.
Sie steht für Gemütlichkeit und Geborgenheit.



Braun: Warm, erdverbunden, natürlich, zuverlässig, traditionell, gemütlich

1.4 TYPOGRAFIE

Nachhaltige Schriftart



Ryman Eco



Sustainable. Beautiful. Free.

1.5 VERPACKUNGEN

*Gefaltet aus
Altpapier*



Verpackungsoptionen

Recycelt aus Resten aus den Werkstätten > Zeitungen, Bänderolen aus Papierresten, Tüten aus Zeitungspapier falten

- ◆ Mit Logo (Gestempelt, Riso, ...)
- ◆ Geschirr gegen Pfand macht Verpackung zumindest am FB überflüssig
- ◆ Keine Strohhalme

1.6 MERCHANDISE

Alles, was das Herz begehrt







2. INDIREKTE KOMMUNIKATION

2.1 PFLANZEN

Sensibilisierung & Verantwortung



Beispiele für Pflanzennutzung im Raum

2.2 RECYCLING

Nachhaltigkeit & bewusstes nutzen von vorhandenen Ressourcen

2.3 RAUM DER KOMMUNIKATION

Aktives Miteinander

2.4 KURS FÜR DAS CORPORATE DESIGN

Um eine passende und vollständige Corporate Identity eines Studenten nutzen zu können

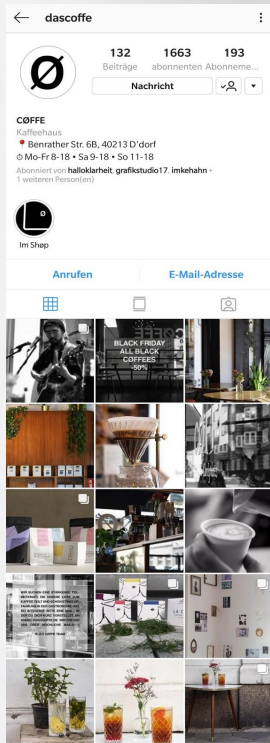
2.5 KURS FÜR DAS MOBILIAR

- Passende Kurse für Industriedesigner anbieten
- Nutzen was vorhanden ist

3. OFFENSICHTLICHE KOMMUNIKATION

3.1 KOMMUNIKATIONSKANÄLE

Soziale Medien wie Facebook & Instagram nutzen um Tagesaktuelle Info's verbreiten zu können



Gelungene Instagram Kanäle Von Cafés

3.2 MITTAGSANGEBOTE

- Ein festes Angebot von Frau Jung
- zusätzlicher studentischer Mittagstisch



3.3 KENNZEICHNUNG VON ALLERGENEN

- Verweis auf Speisekarte
- Ebenso auf eine einsehbaren Tafel

MITTAGSANGEBOT

ALLERGENE



3.4 MOTTOTAGE

- Einmal im Monat wird ein Motto via social Media bekannt gegeben
- Teilnehmer bringen dann selbst gekochte Sachen für das gemeinsame Essen mit



3.5 VERANSTALTUNGEN

Informationen zu kommenden Events können über unsere Kanäle und unsere Tafeln geteilt werden



© lassedesignen - Fotolia.com

DANKE

